

**Música** Projecte de micromecenatge per editar un disc fet a la gran poma

# Jazz prioratí a Nova York

**EXPERIÈNCIES** • Lluís Capdevila, a Manhattan des del 2007, recull vivències i emocions en el seu disc de debut, 'Diaspora' **OBJECTIU** • Ja ha recaptat els 7.500 euros necessaris per difondre l'àlbum

Marc Busquets / Reusdigital  
FALSET

**E**l prioratí Lluís Capdevila és a Nova York des de l'any 2007. Empès per la "passió per la música", tal com explica, va engegar una campanya de micromecenatge a la plataforma [www.kickstarter.com](http://www.kickstarter.com) amb què vol complir el somni de publicar el seu àlbum de debut en el món del jazz, *Diaspora*. El projecte, que té un cost de 7.500 euros i que s'acaba demà, ja va assolir, ahir, la xifra màgica gràcies a l'aportació de més d'un centenar d'usuaris. El somni del prioratí, doncs, és una realitat.

## Una escena musical intensa

Al seu web [www.lluiscapdevila.com](http://www.lluiscapdevila.com), el músic explica que la música de *Diaspora* va sorgir, mesos enrere, "a partir de les emocions i vivències" que el van dur "del Priorat a Manhattan". I allà, envoltat de grataccels i de l'empremta de Woody Allen, s'ha fet el seu racó. "Viure-hi m'ha canviat del tot", assegura. "A Nova York es respira música, té molta intensitat", hi afegeix. Fer-s'hi un lloc, però, no ha estat fàcil. "És un lloc complicat per a tothom", apunta. No se'n penedeix, amb tot, d'haver deixat casa seva. "L'escena musical de la ciutat és única. Hi són els qui són prou forts per ser-hi", descriu.

Capdevila sap, a més, que, encara que finalment *Diaspora* es faci realitat, el camí seguirà sent llarg i ple de no pocs obstacles. "Diuen que per establir-se en el sector a Nova York cal un dècada de treball", subratlla. La



Lluís Capdevila intenta obrir-se camí a la música amb el disc 'Diaspora' ■ LLUISCAPDEVILA.COM

clau de l'èxit, doncs, potser es troba en l'autoedició d'àlbums. "La tecnologia ens ha donat molts instruments per arribar a la gent. Als músics això ens ha permès obrir-nos un camí per nosaltres mateixos", diu.

## Un retrat generacional

En essència, Capdevila és feliç perquè tot plegat ha suposat un gran repte per a la seva trajectòria musical i personal. "Donar-te a conèixer és molt difícil i comporta moltíssima feina, però, a la vegada, et fa créixer com a persona i t'acaba donant credibilitat", raona. El prioratí, de 34 anys i doctorat en arts musicals per la Universitat de Stony Brook, descriu el seu treball de

## El termini per fer aportacions al projecte d'edició del disc s'acaba demà

jazz a *Diaspora* com un recull de les "emocions i experiències" que ha anat tenint aquests anys a la seva nova ciutat. I és, també, el retrat d'una generació, la que passa dels 30 i no ha acabat encara de trobar el seu lloc. "Molta gent de la meua edat, tot i tenir estudis universitaris, ha hagut de marxar del país per trobar una feina de qualsevol cosa per sobreviure", exposa.

De projectes musicals de futur, per sort, no n'hi manquen.

"Després de *Diaspora* estic pensant en un segon disc a trio i un debut a piano sol", avança. De moment, això sí, els seus esforços se centraran a tirar endavant la presentació en directe del disc. "Hem de cuidar la música en directe. Si es duguessin a terme les polítiques adequades, seria tot molt diferent", assenjala. I a l'horitzó, és clar, té la voluntat de tornar a casa ja consolidat com a músic. "Sí que em plantejo tornar, i estic en espera que l'oportunitat es presenti", apunta. De fet, a Catalunya, ja ha treballat amb músics com ara el bateria Ramon Prats i el contrabaix Joan Motera. I és que la terra tira molt, més encara si és la del Priorat. ■

## 365 Tickets obre la seva nova seu a Maspujols

M. Busquets / Reusdigital  
MASPUJOLS

París, Nova York, Londres, Moscou, Berlín, Pequín i, des d'ahir, Maspujols. L'empresa de venda en línia d'entrades 365 Tickets va celebrar, ahir a la tarda, la inauguració de la seva nova seu, ubicada en aquest municipi del

Baix Camp. Des de l'equip de l'organització, el seu cap de màrqueting per a l'Estat, el reusenc Jordi Arnau, va explicar que l'arribada de 365 Tickets al municipi el beneficiarà perquè "el situarà al món i donarà oportunitats de negoci al poble".

Els impulsors de la seu de la corporació a Maspu-

jols, el matrimoni britànic format per Paul i Mary Gladwin, va escollir la població per obrir-hi les seves oficines com a agraïment a l'acollida rebuda pels habitants d'aquest municipi, segons va manifestar Arnau. 365 Tickets es dedica a la venda d'entrades amb descompte per a espectacles i esdeveniments. ■



Diverses persones a les oficines de 365 Tickets a Maspujols, que es van inaugurar ahir ■ 365 TICKETS

## FORMACIÓ

### Estudiants de BASF treballaran a Alemanya

Un grup de setze estudiants de la FP dual transnacional de BASF Espanyola, del polígon petroquímic de Tarragona, començaran a treballar properament a la seu central de BASF a Alemanya. Els alumnes han superat satisfactòriament el programa del cicle formatiu de grau superior de química industrial de formació professional dual de l'empresa. El programa, signat entre BASF i el Departament d'Ensenyament de la Generalitat, va constar de classes teòriques impartides a l'institut Comte de Rius de Tarragona, que van ser complementades amb pràctiques als centres de producció de Tarragona i Ludwigshafen. ■ INFOCAMP

## GASTRONOMIA

### Altafulla promou la cuina saludable a Europa

L'Ajuntament d'Altafulla s'ha adherit al projecte *Catalunya regió europea de la gastronomia 2016*. El regidor de Comerç d'Altafulla, Jaume Sánchez, explica que l'objectiu "és promoure i posar en valor els productes locals, la cuina i el municipi d'Altafulla com una clau per al desenvolupament sostenible". La regió europea de la gastronomia es va posar oficialment en funcionament, el març del 2015, amb la finalitat de promoure aquelles regions europees que contribueixen a la millora de la qualitat de vida dels ciutadans, posant en valor les diferents cultures alimentàries, l'educació per a la salut i la innovació gastronòmica. ■ INFOCAMP

## TORREDEMBARRA

### El sector turístic estarà present en el consell municipal

L'equip de govern de l'Ajuntament de Torredembarra (ERC, PSC i ABG) ha presentat el primer esborrany del nou Consell Municipal de Turisme a l'oposició, que substituirà el Patronat Municipal de Turisme. El tinent d'alcalde de Turisme, Jordi Solé (PSC), va explicar a Ona la Torre que la setmana vinent es discutirà la proposta amb els grups municipals. Solé va avançar que el document recull les prioritats del govern en matèria turística i que al consell hi seran representades les associacions turístiques. Fa uns dies, la portaveu del PP, Núria Gómez, es va queixar que el sector no hi tindria vot. ■ INFOCAMP